

LIECHTENSTEIN LIFE

LieGames 2011

Liechtenstein Life unterstützt erstmalig die LieGames 2011, die grösste Sportveranstaltung des Landes. Nach 1999 finden die Spiele zum zweiten Mal in Liechtenstein statt, welches heuer im olympischen Gedanken neun europäische Kleinstaaten zum Kräfteressen in neun Disziplinen von Leichtathletik bis

Schwimmen einlädt. «Die LieGames zeigen eindrücklich, welche Weltklasse-Leistungen kleine Länder auf der Weltbühne erbringen können. Mit solchen Ambitionen verfolgen auch wir unser Geschäft ausserhalb der Landesgrenzen», begründet Liechtenstein Life-CEO Luigi Ondelli das Sponsoring-Engagement.

FERNFACHHOCHSCHULE SCHWEIZ

Neuer Master

Ab Herbst 2011 bietet die FFHS einen Weiterbildungsmaster im Bereich Gesundheitsförderung an. Der neu entwickelte MAS-Studiengang vermittelt Wissen für die Entwicklung von Strategien und Projektideen, um Lebensverhältnisse und Verhaltensmuster zu verändern, die zu Krankheiten führen. Das Weiterbildungsangebot richtet sich an alle, die sich professionell mit Aufgaben der Gesundheitsförderung auseinandersetzen wollen. Die zweijährige Weiterbildung zum Master of Advanced Studies (MAS) in Gesundheitsförderung wird erstmals ab dem Studienjahr 2011/2012 angeboten.



ZAHL DES MONATS

2010 ging die Zahl der neu gesprochenen **Invalidenrenten** nochmals zurück, nämlich um 3,5 Prozent auf 1978. Die Suva führt dies auf die Effektivität ihrer Wiedereingliederungsmassnahmen zurück, die bei schweren Unfällen massiv Kosten sparen und von den Kunden zudem gemäss aktuellster Umfrage sehr geschätzt werden. Die gemeldeten Unfälle und Berufskrankheiten nahmen hingegen 2010 um 2,2 Prozent auf 458 894 zu. Hauptursache ist der Anstieg bei den Berufsunfällen.



ZÜRICH

Aufstrebende Märkte

Die Technologie-Landschaft in den aufstrebenden Ländern verändert sich sehr schnell - teilweise schneller als in industrialisierten Ländern. Diese Entwicklung begünstigt Innovationen und ermöglicht einen Zugang

zu neuen Märkten, wie er noch vor wenigen Jahren unvorstellbar war. Sie eröffnet nicht nur die Möglichkeit für den Einbezug bisher unbedienter Kundensegmente. Sie gibt darüber hinaus gemäss einer von Zurich Financial Services Group in Auftrag gegebenen Studie Versicherungsunternehmen, die sich auf ein Wachstum ihres Kundstamms in aufstrebenden Märkten ausgerichtet haben, den Takt ihrer notwendigen Anstrengungen vor.

BALOISE

Position in Belgien ausgebaut

Die Baloise hat den Versicherer Nateus erworben. Die Gruppe baut damit ihre Marktposition in Belgien signifikant aus und gehört zu den führenden fünf Gesellschaften in Belgien. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die Aufsichts- und Wettbewerbsbehörden und wird voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2011 vollzogen sein.

Anzeige

Zurich und Vita Sorglose Vorsorge

Einfach. Sicher. Klar.

Berufliche Vorsorge
mit Zurich und Vita

Zurich und Vita. Ihre berufliche Vorsorge,
die hält, was sie verspricht. Rufen Sie uns an.
Telefon 044 628 28 28, www.zurich.ch



Because change happenz.®